

ANHANG

Ausgabenvolumina im
Marktgebiet der
Stadt Nenndorf

DATEN ZUM EINZUGSGEBIET

Einwohner, Verbrauchsausgaben p.a., Ausgabenvolumen p.a.(2001)

Sortiment: Einzelhandel gesamt

g e s a

Zone	Gebiet	Stand:	Einwohner 31.12.2000	Verbr.-Ausg. DM/Ew.p.a.	Ausg.-Vol. TDM p.a.	Verteilung %
1 max. 2,5 km	Bad Nenndorf		10.773	10.185	109.723	30,8
2 max. 6 km	Gmeinde Haste, Hohnhorst, Suthfeld		6.429	9.510	61.137	17,2
3 max. 10 km	SG Rodenberg, Barsinghausen N ordwest		19.478	9.510	185.227	52,0
EZG	Alle Marktzonen		36.680	9.708	356.087	100,0

Periodische Verbrauchsausgaben p.a.: Ø Westl. Bundesländer (2000)

GfK-Kaufkraftkennziffer

(Ø Westl. Bundesländer =100)

Elastizität 0,88

9.594 DM/Ew p.a.

Zone 1	107	10.185
Zone 2	99	9.510
Zone 3	99	9.510

Anlage - 1 -

DATEN ZUM EINZUGSGEBIET

Einwohner, Verbrauchsausgaben p.a., Ausgabenvolumen p.a.(2001)

Sortiment: Periodischer Bedarf

g e s a

Zone	Gebiet Stand:	Einwohner 31.12.2000	Verbr.-Ausg. DM/Ew.p.a.	Ausg.-Vol. TDM p.a.	Verteilung %
1 max. 2,5 km	Bad Nenndorf	10.773	4.619	49.762	30,4
2 max. 6 km	Gemeinde Haste, Hohnhorst, Suthfeld	6.429	4.406	28.329	17,3
3 max. 10 km	SG Rodenberg, Barsinghausen N ordwest	19.478	4.406	85.828	52,4
EZG	Alle Marktzone	36.680	4.469	163.919	100,0

Periodische Verbrauchsausgaben p.a.: Ø Westl. Bundesländer (2000)

GfK-Kaufkraftkennziffer

(Ø Westl. Bundesländer =100)

4.433 DM/Ew p.a.

Elastizität 0,60

Zone 1 107
Zone 2 99
Zone 3 99

4.619
4.406
4.406

DATEN ZUM EINZUGSGEBIET

**Einwohner, Verbrauchsausgaben p.a., Ausgabenvolumen p.a.(2001)
Sortiment: Modischer Bedarf**

g e s a

Zone	Gebiet	Stand: 31.12.2000	Einwohner	Verbr.-Ausg. DM/Ew.p.a.	Ausg.-Vol. TDM p.a.	Verteilung %
1 max. 2,5 km	Bad Nenndorf		10.773	1.627	17.523	31,5
2 max. 6 km	Gmeinde Haste, Hohnhorst, Suthfeld		6.429	1.468	9.439	17,0
3 max. 10 km	SG Rodenberg, Barsinghausen N ordwest		19.478	1.468	28.598	51,5
EZG	Alle Marktzone		36.680	1.515	55.560	100,0

Periodische Verbrauchsausgaben p.a.: Ø Westl. Bundesländer (2000)

GfK-Kaufkraftkennziffer

(Ø Westl. Bundesländer =100)

1.488 DM/Ew p.a.

Elastizität 1,33

Zone 1 107
Zone 2 99
Zone 3 99

1.627
1.468
1.468

DATEN ZUM EINZUGSGEBIET

g e s a

Einwohner, Verbrauchsausgaben p.a., Ausgabenvolumen p.a.(2001)

Sortiment: Elektro

Zone	Gebiet	Stand:	Einwohner 31.12.2000	Verbr.-Ausg. DM/Ew.p.a.	Ausg.-Vol. TDM p.a.	Verteilung %
1 max. 2,5 km	Bad Nenndorf		10.773	914	9.847	30,8
2 max. 6 km	Gmeinde Haste, Hohnhorst, Suthfeld		6.429	853	5.487	17,2
3 max. 10 km	SG Rodenberg, Barsinghausen N ordwest		19.478	853	16.623	52,0
EZG	Alle Marktzone		36.680	871	31.957	100,0

Periodische Verbrauchsausgaben p.a.: Ø Westl. Bundesländer (2000)

GfK-Kaufkraftkennziffer

(Ø Westl. Bundesländer =100)

861 DM/Ew p.a.

Elastizität 0,88

Zone 1 107

Zone 2 99

Zone 3 99

914

853

853

DATEN ZUM EINZUGSGEBIET

Einwohner, Verbrauchsausgaben p.a., Ausgabenvolumen p.a.(2001)

Sortiment: Bau-/Heimwerkerbedarf

g e s a

Zone	Gebiet	Stand:	Einwohner 31.12.2000	Verbr.-Ausg. DM/Ew.p.a.	Ausg.-Vol. TDM p.a.	Verteilung %
1 max. 2,5 km	Bad Nenndorf		10.773	1.020	10.990	30,2
2 max. 6 km	Gmeinde Haste, Hohnhorst, Suthfeld		6.429	980	6.300	17,3
3 max. 10 km	SG Rodenberg, Barsinghausen N ordwest		19.478	980	19.088	52,5
EZG	Alle Marktzone		36.680	992	36.378	100,0

Periodische Verbrauchsausgaben p.a.: Ø Westl. Bundesländer (2000)

GfK-Kaufkraftkennziffer

(Ø Westl. Bundesländer =100)

Elastizität 0,51

985 DM/Ew p.a.

Zone 1
Zone 2
Zone 3

107
99
99

1.020
980
980

g e s a Gesellschaft für Handels-, Standort- und Immobilienberatung mbH, Hamburg

DATEN ZUM EINZUGSGEBIET

Einwohner, Verbrauchsausgaben p.a., Ausgabenvolumen p.a.(2001)

Sortiment: Möbel

g e s a

Zone	Gebiet	Stand:	Einwohner 31.12.2000	Verbr.-Ausg. DM/Ew.p.a.	Ausg.-Vol. TDM p.a.	Verteilung %
1 max. 2,5 km	Bad Nenndorf		10.773	1.042	11.230	31,6
2 max. 6 km	Gmeinde Haste, Hohnhorst, Suthfeld		6.429	940	6.045	17,0
3 max. 10 km	SG Rodenberg, Barsinghausen N ordwest		19.478	940	18.314	51,5
EZG	Alle Marktzone		36.680	970	35.588	100,0

Periodische Verbrauchsausgaben p.a.: Ø Westf. Bundesländer (2000)

GfK-Kaufkraftkennziffer

(Ø Westf. Bundesländer =100)

953 DM/Ew p.a.

Elastizität 1,34

Zone 1
Zone 2
Zone 3

107
99
99

1.042
940
940

g e s a Gesellschaft für Handels-, Standort- und Immobilienberatung mbH, Hamburg

DATEN ZUM EINZUGSGEBIET

Einwohner, Verbrauchsausgaben p.a., Ausgabenvolumen p.a.(2001)

Sortiment: Sonstige Hartwaren

g e s a

Zone	Gebiet	Stand:	Einwohner 31.12.2000	Verbr.-Ausg. DM/Ew.p.a.	Ausg.-Vol. TDM p.a.	Verteilung %
1 max. 2,5 km	Bad Nenndorf		10.773	954	10.272	31,5
2 max. 6 km	Gmeinde Haste, Hohnhorst, Suthfeld		6.429	863	5.546	17,0
3 max. 10 km	SG Rodenberg, Barsinghausen N ordwest		19.478	863	16.802	51,5
EZG	Alle Marktzone		36.680	889	32.621	100,0

874 DM/Ew p.a.

Periodische Verbrauchsausgaben p.a.: Ø Westf. Bundesländer (2000)

Elastizität 1,30

GfK-Kaufkraftkennziffer
(Ø Westf. Bundesländer =100)

Zone 1 107
Zone 2 99
Zone 3 99

954
863
863

MARKTVERTEILUNG: IST-SITUATION

Umsätze LM / VG p.a. pro Anbieter nach Zonen

g e s a

ANBIETER	ZONE 1	ZONE 2	ZONE 3	Abschöpfung TDM p.a.	externer Zufluß	Umsatz TDM p.a./ Marktvolumen	%
1) Minimal, Am Thermalbad							
2) WEZ, Rodenberger Allee							
3) ALDI, Rotrehe							
4) Plus, Kurhausstraße							
5) Minimal, Haste							
6) Minimal, Rodenberg							
7) Aldi, Rodenberg							
8) E-aktiv, Rodenberg							
9) Netto, Rodenberg							
10) Plus, Rodenberg							
11) WEZ Rodenbeg							
Summe	25.130	14.731	38.193	78.054	646	78.700	67,0
PROJEKT							
Einzelanb. gesamt	25.130	14.731	38.193	78.054	646	78.700	67,0
LM-Handwerk	13.187	5.099	20.170	38.456	255	38.711	33,0
Bindung	38.317	19.830	58.363	116.510	901	117.411	100,0
Abfluß	11.445	8.499	27.465	47.409			
AUSGABENVOLUMEN	49.762	28.329	85.828	163.919			
© g e s a GmbH							

MARKTVERTEILUNG: SOLL-SITUATION

Umsätze LM / VG p.a. pro Anbieter nach Zonen

g e s a

ANBIETER	ZONE 1	%	ZONE 2	%	ZONE 3	%	Abschöpfung TDM p.a.	%	externer Zufluß	Umsatz TDM p.a./ Marktvolumen	%
1) Minimal, Am Thermalbad											
2) WEZ, Rodenberger Allee											
3) ALDI, Rottehre											
4) Plus, Kurhausstraße											
5) Minimal, Haste											
6) Minimal, Rodenberg											
7) Aldi, Rodenberg											
8) E-aktiv, Rodenberg											
9) Netto, Rodenberg											
10) Plus, Rodenberg											
11) WEZ Rodenbeg											
Summe	22.642	45,5	13.456	47,5	42.056	49,0	78.154	47,7	720	78.874	58,5
PROJEKT	9.952	20,0	4.533	16,0	5.579	6,5	20.064	12,2	536	20.600	15,3
Einzelanb. gesamt	32.594	65,5	17.989	63,5	47.634	55,5	98.218	59,9	1.256	99.474	73,8
LM-Handwerk	12.192	24,5	4.533	16,0	18.453	21,5	35.177	21,5	210	35.387	26,2
Bindung	44.786	90,0	22.521	79,5	66.087	77,0	133.395	81,4	1.466	134.861	100,0
Abfluß	4.976	10,0	5.807	20,5	19.740	23,0	30.524	18,6		= Markt- volumen im EZG	
AUSGABENVOLUMEN	49.762	100,0	28.329	100,0	85.828	100,0	163.919	100,0			

© g e s a GmbH

g e s a Gesellschaft für Handels-, Standort- und Immobilienberatung mbH, Hamburg

